

**UBND TỈNH GIA LAI  
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ  
PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1804/SNNPTNT-VPĐP  
V/v hướng dẫn triển khai một số nội dung  
Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)  
năm 2021 trên địa bàn tỉnh

*Gia Lai, ngày 10 tháng 6 năm 2021*

Kính gửi:

- Các Sở, ban ngành: là thành viên Ban chỉ đạo các Chương trình Mục tiêu quốc gia tỉnh giai đoạn 2021-2030;
- Cục Quản lý Thị trường tỉnh Gia Lai;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Công văn số 1100/BNN-VPĐP ngày 24/02/2021 và Công văn số 794/VP-NL ngày 03/3/2021 của Văn phòng UBND tỉnh về việc tiếp tục triển khai Chương trình OCOP năm 2021 trên địa bàn tỉnh; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Cơ quan thường trực Chương trình) hướng dẫn triển khai một số nội dung Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021 trên địa bàn tỉnh như sau:

## **I. CÁC SỞ, BAN, NGÀNH**

### **1. Sở Tài chính**

- Chủ trì thẩm định và tổng hợp dự kiến phân bổ kinh phí, chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể thực hiện Chương trình OCOP theo đề xuất của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.
- Hướng dẫn, quản lý, sử dụng, giải ngân, thanh quyết toán nguồn kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP năm 2021.

### **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì thẩm định và tổng hợp dự kiến kế hoạch, chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể thực hiện Chương trình OCOP theo đề xuất của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

### **3. Sở Công thương**

- Chủ trì thực hiện công tác Tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP đến với cộng đồng;
- Tham gia sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP tại các sự kiện trong nước và tham gia Hội chợ OCOP chuyên đề;
- Xây dựng, duy trì phát triển các điểm giới thiệu sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh.
- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành, đơn vị liên quan tham gia đoàn kiểm tra liên ngành các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP và tham gia là thành viên Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên.

#### **4. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình xây dựng thương hiệu cho sản phẩm; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Tổng hợp đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ các địa phương, tổ chức và cá nhân đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu công nghiệp liên quan đến các sản phẩm OCOP, tư vấn định hướng xây dựng các nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm OCOP (nhãn hiệu thông thường, nhãn hiệu liên kết, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý).

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành, đơn vị liên quan tham gia đoàn kiểm tra liên ngành các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP và tham gia là thành viên Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên.

#### **5. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, ngành, đơn vị, địa phương và các tầng lớp nhân dân về Chương trình OCOP tại địa phương;

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền, phổ biến về Chương trình OCOP;

- Phối hợp với các đơn vị, địa phương kịp thời tuyên dương phổ biến các tấm gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP

#### **6. Sở Y tế**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan ban hành hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố an toàn vệ sinh chất lượng sản phẩm đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường, đặc biệt là các sản phẩm có nguồn gốc từ dược liệu.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức lớp tập huấn cho các đơn vị sản xuất và cán bộ quản lý các cấp về vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành, đơn vị liên quan tham gia đoàn kiểm tra liên ngành các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP và tham gia là thành viên Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên.

#### **7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan hướng dẫn thực hiện phát triển, quảng bá các nhóm sản phẩm OCOP, nhất là nhóm sản phẩm gắn với dịch vụ du lịch trong chương trình OCOP

- Tổ chức chương trình khảo sát thực tế tại các địa phương có tiềm năng, thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa, làng nghề để hướng dẫn, hỗ trợ phát triển nhóm sản phẩm OCOP “Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”.

- Phối hợp tổ chức các chương trình bồi dưỡng, đào tạo phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch cộng đồng và chủ thể có sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, du lịch nông nghiệp.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành, đơn vị liên quan tham gia đoàn kiểm tra liên ngành các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP và tham gia là thành viên Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên.

### **8. Cục Quản lý thị trường tỉnh**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành và các đơn vị liên quan trong công tác kiểm tra, kiểm soát các hoạt động sản xuất kinh doanh, vận chuyển, lưu thông sản phẩm OCOP trên thị trường.

### **9. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh**

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tiếp tục quan tâm, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các thành viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh: Liên minh hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân, Hội cựu chiến binh, Hội Liên hiệp phụ nữ, Tỉnh đoàn... xây dựng và triển khai phong trào phát triển kinh tế, khởi nghiệp trong đoàn viên, hội viên nhằm thúc đẩy những ý tưởng sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP.

### **10. Các Sở, ngành liên quan**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ Chương trình OCOP năm 2021 gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành;

- Chủ động bám cơ sở kiểm tra, hướng dẫn hỗ trợ cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

## **II. UBND CÁC HUYỆN, THỊ XÃ, THÀNH PHỐ**

### **1. Quan điểm, yêu cầu của Chương trình OCOP**

Ngoài các nội dung theo văn bản pháp lý về Chương trình OCOP, các địa phương cần lưu ý một số vấn đề sau:

#### **a. Quan điểm Chương trình OCOP**

Là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực (trí tuệ sáng tạo, lao động, văn hóa...) và gia tăng giá trị, nâng cao thu nhập của cư dân nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới; Phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị; Chủ thể thực hiện là thành phần kinh tế tư nhân (doanh nghiệp, hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh) và kinh tế tập thể (tổ hợp tác, hợp tác xã); Nhà nước đóng vai trò kiến tạo, ban hành khung pháp lý và chính sách, hỗ trợ các chủ thể phát triển.

#### **b. Yêu cầu của Chương trình OCOP**

Phát huy tiềm năng, lợi thế và truyền thống của địa phương để phát triển sản phẩm đặc sản có giá trị cao về kinh tế và văn hóa; Phát huy sáng tạo sức mạnh cộng đồng để tổ chức sản xuất và hình thành các sản phẩm gắn với giá trị cộng đồng; Phát

triển liên kết theo chuỗi giá trị để nâng cao năng lực sản xuất và phát triển bền vững các sản phẩm hàng hóa.

## **2. Tổ chức triển khai Chu trình OCOP thường niên**

Chu trình OCOP thường niên bao gồm 6 bước, căn cứ vào điều kiện thực tế, đặc biệt là các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP, các địa phương làm rõ nội dung, triển khai phù hợp và hiệu quả gắn với trách nhiệm của các cấp trong việc hỗ trợ chủ thể.

### **2.1 Tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP**

#### **a. Yêu cầu**

Tiến hành khảo sát, đánh giá hiện trạng sản phẩm về: nhu cầu, thị hiếu của thị trường đối với sản phẩm; vùng nguyên liệu; lực lượng lao động có tay nghề; khả năng đầu tư phát triển sản phẩm OCOP theo yêu cầu của Chương trình OCOP.

#### **b. Trách nhiệm tổ chức triển khai**

+ *Đối với UBND cấp xã*

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể OCOP trên địa bàn xã về Chương trình OCOP;
- Rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn xã và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

+ *Đối với UBND cấp huyện*

- Tổ chức triển khai tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP trên phạm vi huyện;
- Phối hợp, hỗ trợ, hướng dẫn UBND cấp xã rà soát các sản phẩm tiềm năng tại địa phương.

### **2.2 Nhận ý tưởng sản phẩm**

#### **a. Yêu cầu**

- Sự phù hợp của sản phẩm so với mục tiêu, quan điểm của Chương trình: Sản phẩm tham gia Chương trình OCOP ưu tiên các sản phẩm đặc trưng, truyền thống, lợi thế của địa phương, gắn với đời sống và có tiềm năng mang lại lợi ích kinh tế cho cộng đồng. Sản phẩm đã hình thành nhưng chưa hoàn thiện, sản phẩm tiềm năng đều được đưa vào kế hoạch của địa phương.

- Sự phù hợp của tổ chức, cá nhân đăng ký: Các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình gồm: Hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa, các hộ sản xuất có giấy đăng ký kinh doanh.

#### **b. Trách nhiệm tổ chức triển khai**

+ *Đối với UBND cấp xã*

- Chủ trì tổ chức, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện để hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện ý tưởng/sản phẩm đăng ký.

- Xây dựng kế hoạch về ý tưởng/sản phẩm của cấp xã.

+ *Đối với UBND cấp huyện*

- Tổng hợp kế hoạch, đề xuất về ý tưởng/sản phẩm đăng ký của cấp xã;
- Chủ trì, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh, tổ chức đánh giá và lựa chọn ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

- Xây dựng kế hoạch tổng hợp ý tưởng/sản phẩm của cấp huyện và gửi kết quả về cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh.

Trên cơ sở kế hoạch của các huyện, cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh tiến hành khảo sát, xây dựng và phê duyệt danh sách ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình OCOP cấp tỉnh; tổ chức tập huấn về xây dựng phương án kinh doanh trên phạm vi toàn tỉnh.

### **2.3 Nhận phương án sản xuất kinh doanh**

#### **a. Yêu cầu**

Phương án kinh doanh được xây dựng và lựa chọn ngoài các yêu cầu chung, cần phải xác định rõ các định hướng, giải pháp để thực hiện các yêu cầu tương ứng với mục tiêu phân hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm.

#### **b. Trách nhiệm tổ chức triển khai**

+ *Đối với Chủ thể tham gia OCOP:*

- Xây dựng phương án kinh doanh sản phẩm của chủ thể theo **biểu số 3, Phụ lục 2**, Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ.

- Gửi phương án kinh doanh cho UBND cấp xã.

+ *Đối với UBND cấp xã*

- Nhận phương án kinh doanh từ chủ thể tham gia OCOP

- Phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án kinh doanh.

+ *Đối với UBND cấp huyện*

- Chủ trì, phối hợp với tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để tổ chức đánh giá, lựa chọn các phương án kinh doanh.

- Thông báo kết quả đánh giá, lựa chọn phương án kinh doanh cho UBND cấp xã và chủ thể.

Trên cơ sở danh sách kết quả lựa chọn phương án kinh doanh từ các huyện, cơ quan quản lý cấp tỉnh tổ chức tập huấn về phương pháp triển khai phương án kinh doanh.

### **2.4 Triển khai Phương án kinh doanh**

#### **a. Yêu cầu**

Tùy vào từng trường hợp, nội dung hỗ trợ cần tập trung để giúp các chủ thể nâng cao năng lực, đáp ứng các yêu cầu của Bộ tiêu chí như: Nguồn nguyên liệu; sử dụng lao động địa phương; đào tạo/tập huấn về tay nghề; mở rộng quy mô sản xuất; tiêu chuẩn chất lượng; bao bì, nhãn mác sản phẩm; phát triển liên kết và mở rộng kênh phân phối...

#### **b. Trách nhiệm triển khai**

+ *Đối với chủ thể tham gia OCOP:*

- Chủ động, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP các cấp, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để tiếp cận các chính sách hỗ trợ về tín dụng, khoa học công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề...

- Tổ chức triển khai các nội dung, giải pháp theo phương án kinh doanh nhằm phát triển sản xuất, kinh doanh và sản phẩm OCOP.

+ *Đối với UBND cấp xã:*

Tổ chức theo dõi tiến độ, nắm bắt thông tin về quá trình triển khai phương án kinh doanh để phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn hỗ trợ các chủ thể OCOP.

+ *Đối với UBND cấp huyện:*

- Hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước, đặc biệt là các chính sách: tín dụng, khoa học công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề...

- Chủ trì phối hợp với tổ chức/chuyên gia tư vấn để hướng dẫn, tư vấn hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể để triển khai phương án kinh doanh;

- Tổ chức theo dõi tiến độ triển khai, xác định các khó khăn, vướng mắc và nhu cầu hỗ trợ của chủ thể.

## **2.5 Đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP**

### **a. Yêu cầu**

- Quá trình xây dựng hồ sơ, tổ chức đánh giá phải đảm bảo công khai, minh bạch và đúng quy định.

- Hoạt động đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP phải căn cứ vào yêu cầu đối với các chỉ tiêu tối thiểu phải đạt theo phân hạng sao quy định tại Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

### **b. Trách nhiệm triển khai**

+ *Đối với chủ thể tham gia OCOP*

- Xây dựng hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ;

- Gửi hồ sơ OCOP cho Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

+ *Đối với UBND cấp xã:*

- Căn cứ vào phương án kinh doanh, thực tế của các chủ thể để xác nhận:

+ Về tỷ lệ lao động tại địa phương;

+ Nguồn gốc nguyên liệu tại địa phương.

*(Căn cứ theo quy định tại Quyết định 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ)*

- Tiếp nhận thông báo về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện;

- Trao đổi với chủ thể về kết quả và xây dựng kế hoạch hỗ trợ tiếp theo (nếu cần thiết).

+ *Đối với UBND cấp huyện:*

- Thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện thường niên theo Quy định.

- Tiếp nhận hồ sơ của các chủ thể;

- Căn cứ vào hồ sơ nộp của các chủ thể, **đặc điểm thời vụ của sản phẩm** tại địa phương để tổ chức đánh giá, phân hạng thường xuyên theo quy định tại Quyết định

số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ;

- Thông báo kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm của Hội đồng cấp huyện cho UBND cấp xã và các chủ thể;

- Hoàn thiện và chuyển hồ sơ, sản phẩm mẫu đối với những sản phẩm đạt từ 50 điểm đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

### **c. Tổ chức Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện và cấp tỉnh**

Để tạo điều kiện thuận lợi, giảm tối thiểu chi phí trong việc chuẩn bị hồ sơ đánh giá, phân hạng các cấp. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị:

- + Hồ sơ cung cấp cho các thành viên Hội đồng OCOP cấp huyện, cấp tỉnh:

- Gồm các tài liệu theo quy định tại Mục 3, Phụ lục II, Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ; các hồ sơ khác (tài liệu minh chứng bổ sung...) chuẩn bị **01 bộ hồ sơ gốc** (bản giấy) để Hội đồng kiểm chứng tại buổi đánh giá, phân hạng sản phẩm đồng thời tiến hành **scan bộ hồ sơ gốc đó** để gửi các thành viên Hội đồng xem trước.

- Căn cứ vào hồ sơ nộp của các chủ thể, đặc điểm thời vụ của sản phẩm tại địa phương; Hội đồng OCOP cấp huyện, cấp tỉnh sắp xếp tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm chia làm 2 đợt (**Đợt 1: từ tháng 6 - tháng 9; Đợt 2: từ tháng 10 đến ngày 15/11**).

### **2.6 Xúc tiến thương mại**

**a. Yêu cầu:** Hoạt động xúc tiến thương mại phải là trọng tâm của Chương trình OCOP, được cấp huyện, cấp tỉnh tổ chức thường xuyên và liên tục.

#### **b. Trách nhiệm tổ chức triển khai**

- + *Đối với UBND cấp huyện*

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu cho sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

- Hỗ trợ các chủ thể OCOP tham gia xúc tiến thương mại cấp tỉnh, Trung ương.

- + *Đối với cơ quan thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại cấp tỉnh:*

Theo chức năng, nhiệm vụ đã được UBND tỉnh phân công triển khai thực hiện công tác hoạt động xúc tiến thương mại thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên phạm vi trong tỉnh, quốc gia và quốc tế; huy động nguồn lực hỗ trợ từ trung ương, địa phương, các tổ chức liên quan để tổ chức: hệ thống trung tâm OCOP/cửa hàng giới thiệu sản phẩm OCOP; kết nối cung cầu; giới thiệu sản phẩm theo chuỗi; mạng lưới liên kết OCOP giữa các địa phương cấp tỉnh; tổ chức các hội chợ OCOP định kỳ...

### **3. Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam**

- UBND các huyện, thị xã, thành phố tập trung chỉ đạo các Phòng, ban, chuyên môn tổ chức hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm đạt OCOP cấp tỉnh giai đoạn 2019-2020 tại địa phương sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam

được quy định tại Quyết định số 1162/QĐ-VPĐP-OCOP ngày 17/9/2020 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương về việc Quyết định ban hành Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam, đây là dấu hiệu để phân biệt, nhận biết sản phẩm đạt sao OCOP với các sản phẩm khác.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận đối với các tổ chức, cá nhân theo quy định.

- Định kỳ tiến hành tổ chức kiểm tra, đôn đốc, đánh giá tiến độ thực hiện Chương trình OCOP của các xã phường, thị trấn, để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ trước ngày 10 hàng tháng về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Cơ quan Thường trực Chương trình OCOP) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo.

### **III. VỀ KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2021**

Hiện nay, Trung ương chưa phân bổ kinh phí để thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2021, trong đó có kinh phí thực hiện Chương trình OCOP; Vì vậy, tỉnh sẽ tổ chức họp phân bổ kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (trong đó có kinh phí OCOP) ngay sau khi Trung ương phân bổ kinh phí.

Để triển khai kịp thời, có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan quan tâm, phối hợp, triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc sở; Ông An (PGĐ) Sở;
- Lãnh đạo Chi cục PTNT tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng ĐP NTM tỉnh;
- Lưu: VT, NTM, Duẩn.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Vũ Ngọc An**