

**KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
trên địa bàn xã Chư Sê năm 2025**

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025.

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung của Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

Căn cứ Kế hoạch số 14/KH-SNNMT, ngày 05/8/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Gia Lai về Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2025

Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã năm 2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát triển sản phẩm mới tham gia chu trình OCOP, đạt từ 3 sao OCOP cấp tỉnh trở lên và hỗ trợ hoàn thiện, nâng cấp những sản phẩm đã đạt 03 sao hàng năm lên 4 (nếu đủ điều kiện). Phân đầu cuối năm 2025 là đạt 5 sản phẩm.

- Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho đội ngũ cán bộ quản lý xã và 100% chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, HTX, THT, hộ sản xuất) tham gia OCOP đủ năng lực quản lý, vận hành hệ thống tổ chức bộ máy, sản xuất, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ chất lượng về chuẩn hóa sản phẩm và hồ sơ dự thi, có kỹ năng về quảng bá, tiếp thị và bán hàng.

- Đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại, chú trọng công tác hỗ trợ, tư vấn cho chủ thể OCOP tham gia Sàn thương mại điện tử; tăng cường công tác quảng bá sản phẩm trên các kênh thông tin, truyền thông; xây dựng liên kết tiêu thụ sản phẩm; xây dựng và quản lý có hiệu quả nhãn hiệu hàng hóa.

- Tập trung các giải pháp nhằm phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của địa phương, để nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, góp phần phát triển kinh tế, chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập của người dân gắn với xây dựng nông thôn mới bền vững; Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP hàng năm theo quy định.

2. Yêu cầu

- Các phòng, ban, đơn vị và hệ thống chính trị các thôn, làng coi đây là Chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư; tiếp tục hỗ trợ các hoạt động tuyên

thông, quảng bá, xúc tiến thương mại trong Chương trình OCOP; hướng dẫn các chủ thể OCOP có giải pháp để nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm và sở hữu trí tuệ... đáp ứng các quy định của pháp luật.

- Các chủ thể sản xuất sản phẩm bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện;

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền Chương trình OCOP

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông quảng bá thường xuyên, đa dạng về hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng từ xã đến thôn, làng; trang thông tin của xã, Website OCOP xã, bản tin, chuyên đề, câu chuyện gắn với hình ảnh... như Pano, phóng sự truyền thanh, truyền hình...

- Các cơ quan, đơn vị, các hội đoàn thể xã trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn lồng ghép hoạt động của cơ quan, đơn vị để thực hiện tuyên truyền các nội dung, hoạt động về Chương trình OCOP.

2. Triển khai, hướng dẫn hồ sơ các sản phẩm đã đăng ký, phát triển sản phẩm cho các tổ chức doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất và công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm (Chương trình OCOP thường niên)

2.1. Hướng dẫn, hỗ trợ sản phẩm có sẵn hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Phòng Kinh tế triển khai công văn gửi Ban nhân dân các thôn, làng đề nghị phổ biến, thông tin tổ chức hướng dẫn các tổ chức doanh nghiệp, HTX, các hộ kinh doanh đăng ký sản phẩm có đủ điều kiện tham gia Chương trình.

- Thời gian: từ tháng 5- 9 hàng năm.

2.2. Tổ chức triển khai lựa chọn tiếp nhận hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP

- Các cơ sở sản xuất chủ động đề xuất và đăng ký tham gia, thực hiện theo nhu cầu và khả năng thực tế. Phòng Kinh tế xã tiếp nhận phiếu, hồ sơ đăng ký sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm của các chủ thể có sản phẩm, xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện;

- Lựa chọn các phiếu/sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin, lập danh sách (phiếu đăng ký), hướng dẫn hoàn thiện các hồ sơ kèm theo để chuẩn bị Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương.

- Thời gian: từ tháng 6- 10 hàng năm

2.3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Xây dựng kế hoạch tổ chức đánh giá và thông báo đến các chủ thể sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

- Thời gian đánh giá cấp xã: Dự kiến cuối tháng 9 – đầu tháng 10 hàng năm.

3. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm

- Nội dung: Hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các sản phẩm đã đạt từ 3 sao cấp tỉnh trở lên nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm để thúc đẩy phát triển kinh tế.

- Thực hiện: Phòng Kinh tế chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch quảng bá, tham gia xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc

trung của xã trong và ngoài tỉnh; thông qua các hệ thống Siêu thị, Trung tâm thương mại, điểm, cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các điểm du lịch; Website sản phẩm OCOP tỉnh.

4. Xây dựng phương án triển khai hỗ trợ các sản phẩm

- Hỗ trợ các hạng mục đối với sản phẩm đã được công nhận 03 sao cấp tỉnh (đối với các sản phẩm mới đạt 3 sao trong năm), theo chu kỳ (đối với các sản phẩm đã đạt 3 sao các năm trước) sau khi có văn bản quy định định mức hỗ trợ của trung ương, tỉnh và được cấp có thẩm quyền phân bổ nguồn vốn hỗ trợ cho chương trình.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nhu cầu kinh phí thực hiện: Tổng kinh phí cần thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 là: **200.000.000** đồng.

- Nguồn kinh phí: từ nguồn ngân sách Trung ương năm 2025.

Sau khi được cấp có thẩm quyền phân bổ sẽ xây dựng kế hoạch, dự toán chi tiết để thực hiện, gồm: hoạt động thông tin, tuyên truyền; Tập huấn Chương trình OCOP; triển khai, hướng dẫn đăng ký phát triển sản phẩm và chi hỗ trợ cho các chủ thể, sản phẩm theo quy định...

(Có Biểu số 01, 02 chi tiết về dự kiến kinh phí và sản phẩm phát triển năm kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế (Cơ quan thường trực) cấp xã

- Điều phối các hoạt động triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn xã; theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện và tham mưu cho BCĐ, UBND xã các biện pháp triển khai thực hiện Kế hoạch có hiệu quả.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các cơ sở sản xuất tham gia và triển khai thực hiện kế hoạch Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn xã;

- Đối với đối với các sản phẩm thực phẩm thuộc Bộ Nông nghiệp và PTNT quản lý: Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục đối với các sản phẩm thực phẩm thuộc Bộ Nông nghiệp và PTNT quản lý, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Đối với các sản phẩm thuộc ngành Công thương quản lý: Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, thủ tục đối với các sản phẩm thuộc ngành Công thương quản lý, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường; Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học và công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị để lựa chọn, hỗ trợ các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP; tham gia Hội chợ Chương trình OCOP thường niên tỉnh Gia Lai; thực hiện có hiệu quả các hoạt động khuyến công; tham mưu UBND xã xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn xã, trong và ngoài tỉnh để quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho các tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh, dịch vụ sản phẩm OCOP; hướng dẫn các thủ tục pháp lý về môi trường theo quy định. Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về lĩnh vực môi trường.

- Tham mưu tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã, bố trí nguồn kinh phí từ vốn sự nghiệp Chương trình MTQG XD NTM năm 2025 khi được phân bổ và nguồn ngân sách xã để tổ chức triển khai thực hiện. Hướng dẫn, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình OCOP.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát, hoạt động sản xuất kinh doanh của các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ chức quản lý sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

- Định kỳ thực hiện chế độ thông tin, báo cáo 6 tháng, báo cáo năm, sơ kết, tổng kết giai đoạn công tác thực hiện Chương trình và đề ra nhiệm vụ cho giai đoạn tiếp theo.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục đối với các sản phẩm thuộc Bộ Y tế quản lý, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường. Lồng ghép các hoạt động của ngành với kiểm tra, giám sát các sản phẩm của Chương trình.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, các đơn vị sản xuất thực hiện các nội dung phát triển, quảng bá các sản phẩm OCOP, gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh địa phương, với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã. Lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển sản phẩm của Chương trình.

3. Trung tâm Văn hóa - TT&TT

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên địa xã để người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất, kinh doanh thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP của xã; đăng tải các tin bài, nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP.

4. Các phòng ban, đơn vị xã

- Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ của ngành, đơn vị thực hiện lồng ghép các kế hoạch, hoạt động để tổ chức thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo thiết thực, hiệu quả góp phần sản xuất các sản phẩm lợi thế của địa phương để nâng cao thu nhập cho các tổ chức kinh tế và người dân trên địa bàn.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể xã

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP, chủ động tổ chức các hoạt động tham gia vào sản xuất, sản phẩm theo chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình.

6. Ban nhân dân các thôn, làng

- Căn cứ vào Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã, năm 2025, từng thôn, làng căn cứ vào điều kiện, thế mạnh sản phẩm để xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm. Trong đó, ưu tiên phát triển các nhóm sản phẩm chủ lực, có lợi thế và chọn sản phẩm dự thi đánh giá cấp tỉnh.

- Tăng cường, tuyên truyền, phát động, khuyến khích các thành phần kinh tế, hộ gia đình tham gia Chương trình OCOP; tổ chức rà soát thực trạng phát triển ngành nghề tại địa phương, có định hướng và giải pháp cụ thể gắn phát triển ngành nghề với triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện quy hoạch và triển khai kế hoạch sử dụng đất hiệu quả đối với việc phát triển vùng, quy hoạch gắn với tích tụ đất đai để sản xuất sản phẩm hàng hóa tập trung; hỗ trợ các hộ sản xuất, kinh doanh, thành lập Doanh nghiệp, HTX, củng cố nâng cao chất lượng hoạt động các chủ thể tham gia Chương trình OCOP; đồng thời triển khai tuyên truyền các chính sách hỗ trợ liên quan Chương trình OCOP.

7. Các chủ thể (doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất)

- Tổ chức sản xuất và phát triển các sản phẩm OCOP gắn với trồng và chế biến nguyên liệu theo chuỗi giá trị đảm bảo tiêu thụ được nhiều sản phẩm nông nghiệp cho các thành viên và nhân dân trên địa bàn, góp phần tăng thu nhập và giảm nghèo cho cộng đồng, giải quyết việc làm cho lao động tại địa phương.

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, chủ động các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, ký gửi; tham gia, xây dựng các điểm bán hàng,...) đẩy mạnh tiêu thụ, tăng doanh thu sản phẩm.

- Huy động các nguồn lực để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng (máy móc thiết bị, nhà xưởng,...) có đủ năng lực, quy trình sản xuất các sản phẩm OCOP ở quy mô trung bình trở lên. Chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu các tiêu chí sản phẩm OCOP; Tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP theo quy định hiện hành.

- Lựa chọn các sản phẩm có lợi thế, tiềm năng thể hiện tính chất phát triển kinh tế - xã hội cộng đồng để tham gia Chương trình hàng năm và cả giai đoạn, chủ động đăng ký tham gia Chương trình OCOP, qua hệ thống từ cấp xã đến tỉnh (đầu mối tại xã: Phòng Kinh tế) để được hướng dẫn thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã Chư Sê năm 2025. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN & MT (VP ĐP NTM tỉnh);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Thành viên BCD các CTMTQG xã;
- UBMT TQVN và các Đoàn thể xã;
- Lãnh đạo Văn phòng HĐND&UBND xã
- Các phòng chuyên môn thuộc UBND xã;
- Ban nhân dân các thôn, làng;
- Lưu: VT.

**T.M ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Trần Minh Triều

Biểu 01: TỔNG HỢP DỰ KIẾN ĐĂNG KÝ SẢN PHẨM OCOP NĂM 2025 TRÊN ĐỊA BÀN XÃ CHƯ SÊ

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 10 năm 2025 của Ủy ban nhân dân xã Chư Sê)

STT	ĐƠN VỊ	Năm 2025			Tổng cộng sản phẩm năm 2025	Ghi chú
		Tổng sản phẩm dự kiến	Sản phẩm nâng hạng sao	Sản phẩm mới		
1	Xã Chư Sê	5	0	5	5	

**Biểu số 02: TỔNG HỢP DỰ KIẾN KINH PHÍ ĐĂNG KÝ VỐN CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM (OCOP)
NĂM 2025 TRÊN ĐỊA BÀN XÃ CHƯ SÊ**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 10 năm 2025 của Ủy ban nhân dân xã Chư Sê)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	ĐƠN VỊ	Năm 2025	Tổng cộng kinh phí năm 2025	Ghi chú
1	Xã Chư Sê	200	200	